

Số: /KH-TTXXĐTMDL

An Giang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi Sáng tạo Video clip du lịch An Giang năm 2026

Căn cứ Luật Du lịch năm 2017;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005, được sửa đổi, bổ sung các năm 2009, 2019 và 2022;

Căn cứ Nghị định số 17/2023/NĐ-CP ngày 26/4/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan;

Căn cứ Luật Quảng cáo năm 2012 và Luật số 75/2025/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Luật Điện ảnh năm 2022 và các văn bản hướng dẫn thi hành;

Căn cứ Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 252/QĐ-UBND ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh An Giang năm 2026;

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026” chủ đề “An Giang – Văn hóa hội tụ, vẻ đẹp lan tỏa” với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm triển khai Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026.

- Cuộc thi Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026 chủ đề “An Giang – Văn hóa hội tụ, vẻ đẹp lan tỏa” là cơ sở dữ liệu để tổ chức những hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá những hình ảnh đẹp về du lịch An Giang đến với du khách trong nước và quốc tế;

- Cuộc thi là dịp để tôn vinh các tác giả, nhóm tác giả chuyên nghiệp và không chuyên sáng tác các tác phẩm, góc quay mới lạ, độc đáo, thể hiện những nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người An Giang;

- Đẩy mạnh tiếp cận công nghệ mới, ứng dụng chuyển đổi số góp phần quảng bá và truyền thông rộng rãi hình ảnh du lịch An Giang đến du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Thông báo cuộc thi rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu hút đông đảo thành phần, đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội.

- Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, nghiêm túc; đảm bảo tính khách quan, khoa học và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian tổ chức và tổng kết trao giải cuộc thi: tháng 4 đến tháng 11/2026.

Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được Ban tổ chức thông báo trên Cổng thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang: <https://apc.angiang.gov.vn/>; Checkinangiang.vn, Fanpage: <https://www.facebook.com/angiangtourism> và các phương tiện thông tin truyền thông khác.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

- Đối với tác phẩm gửi trực tuyến: File video clip dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ Email: cuocthidulichag@gmail.com, kèm theo phiếu đăng ký dự thi. Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi “Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026”.

- Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: Phiếu đăng ký dự thi bỏ vào phong bì, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi “Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026” kèm theo thẻ nhớ hoặc USB hoặc ổ cứng có nội dung video clip dự thi gửi về: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang; địa chỉ: số 54 Cô Bắc, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

- Chi tiết liên hệ: 02973.885.888 hoặc 0986.355.088 (Huyền Trâm)

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

- Đối với cá nhân: Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống, công tác tại Việt Nam, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

- Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

2. Nội dung

- Tác phẩm dự thi tập trung giới thiệu, quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử – văn hóa, di sản văn hóa vật thể và di sản văn hóa phi vật thể, lễ hội truyền thống, nghệ thuật dân gian, làng nghề, văn hóa ẩm thực, đời sống sinh hoạt và hình ảnh con người An Giang; qua đó góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa và du lịch tỉnh An Giang đến với du khách trong và ngoài nước.

- Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống, con người và không gian thể hiện.

3. Số lượng tác phẩm dự thi

Các tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026 không hạn chế về số lượng.

4. Hình thức, quy cách tác phẩm

- Tác phẩm là một video clip theo chủ đề của Cuộc thi, khuyến khích video clip quay tổng quan về du lịch An Giang; Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi).

- Thời lượng video clip dự thi từ 02 phút đến 10 phút

- Tác phẩm thuyết minh tiếng Việt, khuyến khích có phụ đề tiếng Anh. Tác giả gửi kèm bài dự thi nội dung lời bình được sử dụng trong video clip.

- Tác phẩm dự thi là những video, clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng full HD (1920x1080 hoặc 4k) khung hình 16:9.

- Video Clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá...

- Video clip không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark (hình mờ). Không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu. Không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

5. Thời gian tổ chức

- Thời gian phát động cuộc thi: 01/4/2026;

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày phát động đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/9/2026;

- Thời gian chấm thi: dự kiến tháng 10/2026;

- Thời gian trao giải: dự kiến tháng 11/2026.

6. Bản quyền

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải và các tác phẩm dự thi phù hợp để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh An Giang và các hoạt động truyền thông của tỉnh, không nhằm mục đích thương mại. Việc sử dụng tác phẩm phải bảo đảm tôn trọng quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ.

- Video clip chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Tác phẩm dự thi không được tham gia đồng thời cuộc thi, hội thi về video clip của các tổ chức, đơn vị khác.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để trình chiếu, tuyên truyền, quảng bá trong phạm vi cuộc thi.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng; giấy chứng nhận và tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại sản phẩm.

7. Cơ cấu giải thưởng

Tổng số tiền giải 93.000.000 đồng gồm 14 giải, cụ thể:

- 01 giải nhất: mỗi giải 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 02 giải nhì: mỗi giải 10.000.000đ (Mười triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 03 giải ba: mỗi giải 8.000.000đ (Tám triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 05 giải khuyến khích: mỗi giải 5.000.000đ (Năm triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

- 03 giải chuyên đề: mỗi giải 3.000.000đ (Ba triệu đồng) và giấy chứng nhận từ BTC Cuộc thi.

Cơ cấu giải thưởng được thực hiện theo quy định của Ban Tổ chức cuộc thi. Trường hợp cần thiết phải điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp với chất lượng và số lượng tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức sẽ xem xét, quyết định nhưng phải bảo đảm công khai, minh bạch và không làm thay đổi tổng giá trị giải thưởng đã công bố của cuộc thi

IV. KINH PHÍ

- Tổng kinh phí thực hiện: 225.000.000 đồng (Hai trăm hai mươi lăm triệu đồng).

- Nguồn kinh phí tại Mục 4 phần VI. Hoạt động tuyên truyền quảng bá của Phụ lục Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Mời Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh An Giang

Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp tuyên truyền về cuộc thi; hướng dẫn nội dung tuyên truyền bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật, thuần phong mỹ tục và định hướng quảng bá hình ảnh văn hóa địa phương.

2. Mời Sở Du lịch tỉnh An Giang

Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

Tuyên truyền và quảng bá kế hoạch tổ chức Cuộc thi, thể lệ cuộc thi trên trang thông tin của đơn vị.

3. Mời Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

Tuyên truyền và quảng bá kế hoạch tổ chức Cuộc thi, thể lệ cuộc thi trên trang thông tin của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

4. Mời Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh An Giang

Tuyên truyền và quảng bá kế hoạch tổ chức Cuộc thi, thể lệ cuộc thi trên trang thông tin của đơn vị. Cử thành viên tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi. Hỗ trợ tư vấn về chuyên môn, thể lệ cuộc thi cho Ban Tổ chức.

5. Mời Hiệp hội du lịch tỉnh

Tuyên truyền và quảng bá kế hoạch tổ chức cuộc thi, thể lệ cuộc thi cho các hội viên và các Hiệp hội du lịch trên toàn quốc cùng tham dự, sáng tác.

6. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Tuyên truyền và quảng bá kế hoạch tổ chức Cuộc thi, thể lệ cuộc thi trên trang thông tin của cơ quan đơn vị để mọi người biết tham gia.

7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

7.1. Phòng Xúc tiến Du lịch

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi, dự trù kinh phí thực hiện. Dự thảo thể lệ cuộc thi, quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và các văn bản có liên quan đến Cuộc thi.

- Tổ chức phát động, tuyên truyền, quảng bá cuộc thi đến người dân, các

cá nhân, nhóm tác giả, nhà sáng tạo nội dung và tổ chức quan tâm đến hoạt động sáng tác video clip quảng bá du trên toàn quốc.

- Chuẩn bị các điều kiện tổ chức Cuộc thi: tạo địa chỉ email tiếp nhận tác phẩm dự thi trực tuyến, tiếp nhận các bài dự thi gửi về trong thời gian diễn ra Cuộc thi; thực hiện đánh mã số và lưu trữ bài dự thi; thực hiện các công tác hậu cần liên quan đến chấm chọn; tổng kết và công bố kết quả dự thi.

7.2 Phòng Xúc tiến Đầu tư

Phối hợp phòng Xúc tiến du lịch thông tin, tuyên truyền sự kiện trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội để các tổ chức, cá nhân biết tham gia.

7.3. Văn phòng:

Văn phòng Trung tâm tham mưu Ban Giám đốc bố trí kinh phí tổ chức; Hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2026” chủ đề “An Giang – Văn hóa hội tụ, vẻ đẹp lan tỏa” của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND Tỉnh (p/h);
- Sở VH TT (p/h);
- Sở DL (p/h);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận (p/h);
- Hiệp hội du lịch tỉnh (p/h);
- BGĐ Trung tâm;
- Các phòng thuộc Trung tâm;
- Kế toán Trung tâm;
- Lưu VT, P.XTDL, hthtram.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Việt Anh

